

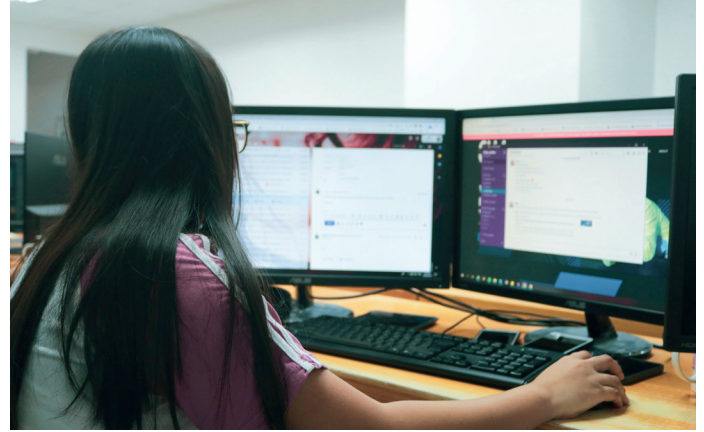
# MEDIENGESTALTER/IN DIGITAL UND PRINT (FACHRICHTUNG BERATUNG UND PLANUNG)

**Mediengestalter/innen Digital und Print der Fachrichtung Beratung und Planung** betreuen und beraten Kunden und erstellen Angebote für Medienprodukte. Sie planen Projekte, bearbeiten Aufträge und präsentieren die Ergebnisse.

Oft arbeiten Mediengestalter/innen Digital und Print der Fachrichtung Beratung und Planung in Werbeagenturen bzw. Werbeabteilungen oder in Unternehmen der Druck- und Medienwirtschaft.

## ANFORDERUNGEN

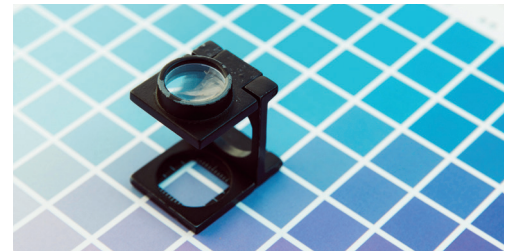
- Kreativität und Sinn für Ästhetik (z.B. beim Erarbeiten von Design-Konzeptionen und Gestaltungsvorschlägen)
- zeichnerische Fähigkeiten und räumliches Vorstellungsvermögen (z.B. Anfertigen von und Arbeiten nach Gestaltungsentwürfen und -skizzen)
- kaufmännisches Denken und organisatorische Fähigkeiten (z.B. beim Einbinden von Marktanalysen in Marketing- und Kommunikationskonzepte, für Aufgaben in der Personal-, Kosten- und Sachmittelpassung)
- Kundenorientierung und Kommunikationsfähigkeit (z.B. für die Kundenberatung)
- Teamfähigkeit
- gute Kenntnisse in Deutsch sind für den Schriftverkehr mit Kunden und Geschäftspartnern wichtig
- gute Kenntnisse in Mathematik und den Grundrechenarten sind erforderlich, um die technischen Daten zu berechnen. Kenntnisse in Wirtschaft sind hilfreich



## AUSBILDUNGSINHALTE

### Ihr lernt

- unterschiedliche Medienprojekte zu planen
- Kundenwünsche zu ermitteln
- Kalkulationen zu erstellen
- Angebote zu formulieren
- Verträge abzuschließen
- Dateien mithilfe von spezieller Software zu bearbeiten
- Kunden über Umsetzungsmöglichkeiten zu beraten
- Entwürfe mit Ihren Kunden abzustimmen
- Teilaufgaben des Projektmanagements wie Personal-, Termin-, Kosten- und Sachmittelpassung zu übernehmen
- Projektkonzeptionen mit anderen Fachkräften im Team auszuarbeiten
- Ergebnisse zu visualisieren und sie den Kunden zu präsentieren



## AUSBILDUNGSSTÄTTE

### Die Ausbildung

Die Ausbildung findet in unseren Büroräumen in **Winnenden** statt. Sie beinhaltet die Betreuung und Beratung von Kunden, Erstellung von Angeboten für Medienprodukte sowie Auftragsbearbeitung und Projektplanung. So können wir eine **praxisnahe Ausbildung** garantieren.

### Die Prüfung

**Nach 3 Jahren** findet eine **Abschlussprüfung** vor dem Prüfungsausschuss der Industrie- und Handelskammer (IHK) statt.

